



VACATURE
STAGIAIR(E) DIGITAL MARKETEER

1. Algemene informatie

Departement:	Marketing – Data & IT
Functie:	Stagiair(e) Digital Marketeer
Rapporteert aan:	Marketing departement – Data & IT departement
Stageduur:	3 maanden
Startdatum:	najaar 2026

2. Over OH Leuven

OH Leuven is een toonaangevende voetbalvereniging in de regio Oost-Brabant. Ze is het resultaat van de fusie tussen Stade Leuven, Daring Leuven en Zwarte Duivels Oud-Heverlee. De club omvat een heren- en vrouwenafdeling en een uitgebreide jeugdopleiding. OH Leuven wil uitgroeien tot een toonaangevende club in België.

3. Algemene omschrijving

Wil je weten wie onze fans echt zijn, hoe we hen bereiken en wat werkt? Haal je energie uit het slimmer en meetbaarder maken van marketing, in plaats van uit het maken van de content zelf? Dan zijn we op zoek naar jou.

Als stagiair digital marketeer werk je op het snijvlak van marketing en data: je brengt de werelden rond fan-data en socials dichterbij elkaar. Je bouwt mee aan een scherper beeld van wie we bereiken en wat werkt.

4. Specifieke verantwoordelijkheden

- **Fansegmentatie:** Onze fanbase segmenteren en bruikbare persona's uitwerken die we echt kunnen inzetten.
- **KPI's en analytics:** KPI's opstellen en campagnes opvolgen, zodat we weten wat werkt en waar het beter kan.
- Meedenken over en bijsturen van campagnes (Meta, Google) en SEO/SEA.
- **Overkoepelend beeld:** De kanaaldata (Meta, X, Google Analytics) naast onze fandata leggen en helpen aan een overkoepelend, meetbaar fanbeeld.

5. Uurrooster

- Voltijds (38u/week), volledig on-site in het stadion op de Kardinaal Mercierlaan in Leuven.
- Geen verplichte aanwezigheid op matchdagen.

6. Werkervaring en opleiding

- Je volgt een bachelor- of masteropleiding in digital marketing, communicatiewetenschappen, business met een marketingfocus of een vergelijkbaar domein.
- Je hebt affiniteit met data en cijfers
- Je bent vlot met Excel en durft al eens AI-tools inzetten om snel en zelfstandig te kunnen werken
- Basiskennis van digital marketingkanalen en analytics

7. Persoonlijke eigenschappen/kwaliteiten

- Je bent een **plantrekker**: zelfstandig en hands-on. Je zoekt het al doende uit.
- Je bent **analytisch en kritisch**: je wil weten wat er achter de cijfers zit.
- Je bent **leergierig** en durft nieuwe tools aanpakken en uitproberen.
- Je neemt graag **verantwoordelijkheid** in je projecten.
- Je communiceert vlot in het **Nederlands**.

8. Wij bieden

- Een stage waarin je echt iets bouwt dat blijft, op het kruispunt van marketing en data.
- De ruimte om initiatief te nemen en je eigen aanpak vorm te geven.
- Begeleiding door een team dat datagedreven werkt
- De kans om digital marketing toe te passen in de boeiende wereld van de sports marketing

9. Interesse?

Wil jij mee bouwen aan de digitale toekomst van OHL? Dan kijken we graag uit naar jouw kandidatuur! Stuur je CV met motivatiebrief naar hr@ohl.be voor **20/08/2026**