



**OH LEUVEN**

**BELEIDSPLAN 'FOOTBALL & SOCIAL RESPONSIBILITY'**

**2022 – 2026**

## Inhoud

|                                                           |           |
|-----------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Over OH Leuven .....</b>                               | <b>2</b>  |
| De club en FSR .....                                      | 2         |
| Organogram .....                                          | 4         |
| Missie en visie .....                                     | 5         |
| Missie .....                                              | 5         |
| Visie .....                                               | 5         |
| SWOT .....                                                | 6         |
| DESTEP .....                                              | 7         |
| Demografisch .....                                        | 7         |
| Economie .....                                            | 10        |
| Sociaal-cultureel .....                                   | 14        |
| Technologisch .....                                       | 18        |
| Ecologisch .....                                          | 18        |
| Politiek-juridisch .....                                  | 19        |
| <b>Maatschappelijke ambities, partners en acties.....</b> | <b>20</b> |
| Sociale betrokkenheid .....                               | 20        |
| Inclusie en toegankelijkheid .....                        | 21        |
| Ecologische duurzaamheid .....                            | 23        |
| Welzijn en gezondheid .....                               | 24        |
| Onderwijs en ontwikkeling .....                           | 25        |
| <b>Strategische- en operationele doelstellingen .....</b> | <b>26</b> |
| Structuur.....                                            | 26        |
| Financiering en middelen .....                            | 27        |
| Evaluatie en monitoring .....                             | 29        |
| Communicatie en promotie.....                             | 30        |
| Governance.....                                           | 31        |
| <b>Managementsamenvatting .....</b>                       | <b>33</b> |
| <b>Referenties.....</b>                                   | <b>34</b> |

## Over OH Leuven

### De club en FSR

OH Leuven werd opgericht in 2002 na een fusie van drie lokale clubs, met name Stade Leuven, Daring Club Leuven en Zwarte Duivels Oud-Heverlee. Sindsdien groeide de club uit tot een stabiele speler op het hoogste niveau. Naast sportieve prestaties heeft OH Leuven zich ook sterk ontwikkeld op sociaal en maatschappelijk vlak. Vanaf 2007 begon de club de nadruk te leggen op toegankelijkheid en inclusiviteit. Dit deed het door diverse specifieke doelgroepen bij haar activiteiten te betrekken. Een van de eerste initiatieven was destijds het uitnodigen van senioren uit Leuvense rust- en verzorgingstehuizen, alsook een jaarlijks kerstdiner dat voor kansarmen werd georganiseerd in het stadion van de club. Daarnaast werden ook de spelers ingezet in functie van de communitywerking. Zij bezochten regelmatig Leuvense organisaties en initiatieven, waaronder de buurtcentra.

Sinds 2015 werd de communitywerking verder geprofessionaliseerd en werden ook de eerste structurele projecten opgestart. In samenwerking met stad Leuven, CAW Oost-Brabant en OCMW Leuven stapte OH Leuven in het project 'OHL Streetsoccer Team'. Dit project bestaat nog steeds onder de naam 'OH Leuven Younited'. Verder vond in april van dat jaar de eerste training van het wandelvoetbalproject 'OH Leuven Old Stars' plaats, waarmee de club senioren stimuleert om actief te blijven bewegen.

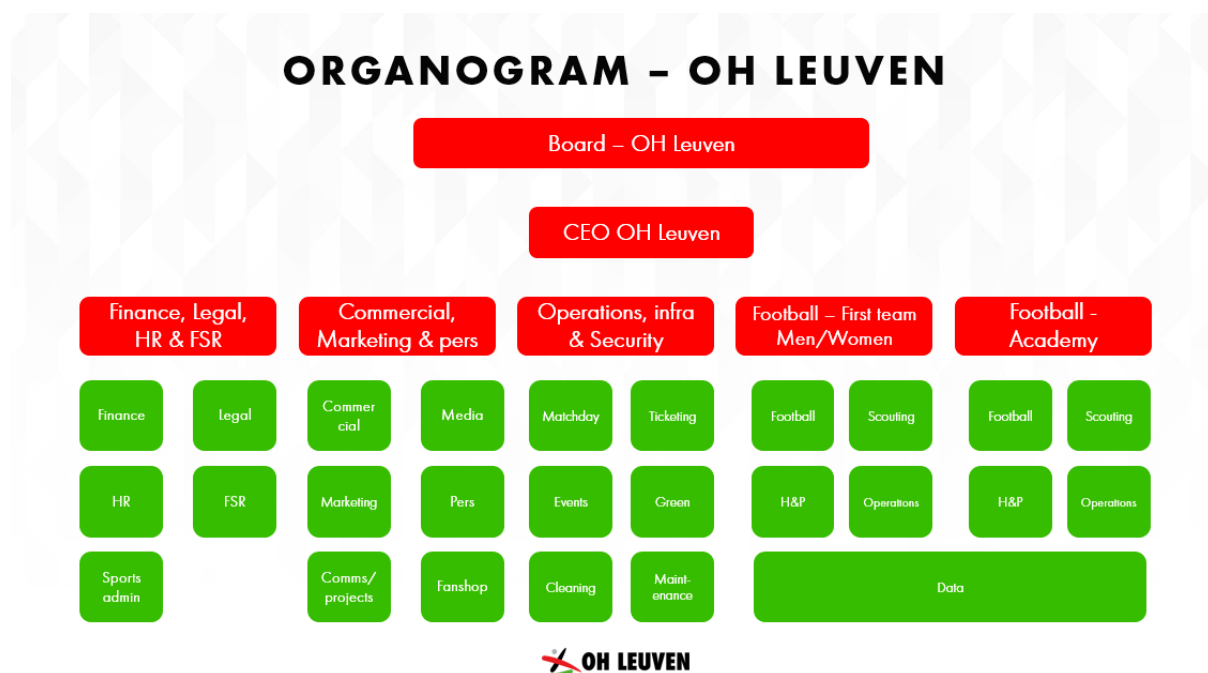
De groei van de communitywerking is een perfecte weerspiegeling van de ontwikkeling van de club. Wat begon met kleinschalige initiatieven is uitgegroeid tot een breed scala aan sociale projecten, in samenwerking met lokale overheden, scholen en sociale organisaties. In 2019 werd voor het eerst een voltijdse medewerker aangesteld om zich volledig te richten op het uitbouwen van de communitywerking. Dit is inmiddels gegroeid tot 1,5 VTE. Verantwoordelijken voor het FSR-beleid binnen OH Leuven zijn Arne Knaepen en Seppe Rutten.

Vandaag de dag is OH Leuven een ware verbindende kracht in de regio. OH Leuven Community blijft streven naar het creëren van een positieve impact op de lokale gemeenschap. Dit door de kracht van voetbal en de werking van de club te gebruiken als hefboom bij de bestrijding van lokale maatschappelijke uitdagingen. We zijn een open voetbalclub, wat betekent dat iedereen welkom is en een kans moet krijgen om op zijn of haar eigen manier deel uit te maken van de structurele werking van OH Leuven.

Een blijvende impact creëren, kunnen we niet alleen. Elke actie die we ondernemen, gebeurt voortdurend in samenwerking met de juiste lokale actoren. OH Leuven wil dan ook graag een trouwe partner zijn als het gaat over het aanpakken van maatschappelijke uitdagingen in Leuven, Oud-Heverlee en omstreken. Wij willen motiveren met behulp van de kracht van voetbal. Wij willen inspireren door zelf het voorbeeld te geven. Maar we willen ook creëren, door mensen de kans te bieden om zich te ontwikkelen. Respect, integriteit en transparantie zijn dan ook waarden die we in onze werking hoog in het vaandel dragen.

Sinds afgelopen jaar (2024) is het community-departement geëvolueerd naar een volwaardig FSR-departement. Dit departement coördineert alle projecten en initiatieven die gericht zijn op gelijkwaardigheid, inclusie, toegankelijkheid, duurzaamheid en good governance. De aangepaste structuur maakt deel uit van het beleidsplan van de club. De aangepaste structuur staat opgenomen in het beleidsplan van de club. Aangezien het FSR-departement op een kruising ligt waar verschillende afdelingen binnen OH Leuven samenkomen, werden verschillende overlegmomenten structureel opgenomen in de werking. Zo is er een tweewekelijks overleg met de communicatieafdeling, een maandelijkse update op het managementcomité en wordt de Raad Van Bestuur permanent op de hoogte gehouden van de stand van zaken van huidige projecten en de implementatie van nieuwe plannen. Dit alles is erop gericht om iedereen binnen OH Leuven mee in één verhaal te betrekken en zo het belang van een goed FSR-beleid te bestendigen en te betonen op alle niveaus binnen deze club.

## Organogram



Binnen het FSR-departement van de club is er momenteel 1,5 VTE actief.

De overlegstructuur bestaat uit:

- Een wekelijks intern FSR-overleg
- Extern overleg in kader van specifieke projecten

Rapportering:

- Eenmaal per maand op de management meeting
- Maandelijks overzicht voor Pro League via Upshot
- Tweemaal per jaar op Raad van Bestuur
- Jaarrapport naar stakeholders via clubwebsite

## Missie en visie

Dit beleidsplan is gericht op het versterken van de relatie tussen de club en de lokale gemeenschap, het bevorderen van maatschappelijke betrokkenheid, en het ontwikkelen van duurzame initiatieven die zowel de club als de omgeving ten goede komen. Met deze zaken in het achterhoofd werden de visie en missie van het FSR-beleid in 2025 herschreven.

### Missie

We zijn een open voetbalclub. Iedereen is welkom en moet de kans krijgen om op zijn of haar manier deel uit te maken van de structurele werking van OH Leuven. Alle acties die we ondernemen, gebeuren steeds in samenwerking met de juiste lokale actoren. We willen een trouwe partner worden bij het aanpakken van lokale en maatschappelijke uitdagingen in Leuven, Oud-Heverlee en omstreken. Naast het lokale karakter, streven we ernaar om de grootstedelijke uitstraling van Leuven te gebruiken om ook op het internationale toneel een voorbeeld te zijn.

We motiveren, inspireren en creëren. Door de kracht van voetbal te gebruiken, motiveren we. Door zelf het voorbeeld te geven, inspireren we. Door kansen te geven aan mensen om zich te ontwikkelen, creëren we.

We weten wat er leeft buiten de muren van het stadion. Op basis van cijfers en de ondersteuning van experts bepalen we onze prioriteiten en acties. De data die we verzamelen, gebruiken we om onze werking te evalueren en bij te sturen. We denken op lange termijn. Wat we vandaag ondernemen, zal de toekomst van de club, de stad en zijn inwoners bepalen.

### Visie

De FSR-werking van OH Leuven wil een positieve impact hebben op de lokale gemeenschap door de kracht van voetbal en de werking van OH Leuven te gebruiken als hefboom bij het aanpakken van lokale maatschappelijke uitdagingen. Onder het motto 'samen kan meer' streven we ernaar voetbal beter te maken en ondertussen ook de samenleving beter te maken doormiddel van voetbal.



## SWOT

Om deze missie en visie in concreet beleid om te zetten en om duidelijk afgelijnde doelen en prioriteiten te bepalen, moeten we eerst kijken naar waar we de accenten moeten leggen. Om dit te doen, achterhalen we wat de sterktes, zwaktes, opportuniteiten en bedreigingen zijn van de FSR-werking binnen OH Leuven.

| STERKTES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | ZWAKTES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• OH Leuven heeft een duidelijk engagement om meer te zijn dan een voetbalclub. Dat wordt ook zo gecommuniceerd naar de buitenwereld</li> <li>• OH Leuven heeft een sterke reputatie opgebouwd binnen FSR door vier opeenvolgende Gold Labels te behalen, wat de geloofwaardigheid van de club versterkt</li> <li>• Het FSR-departement is een vast onderdeel van het strategisch plan</li> <li>• 1.5 VTE binnen het FSR-departement</li> <li>• OH Leuven FSR heeft een duidelijke structuur waar de komende jaren op verder gebouwd kan worden</li> <li>• De club heeft een uitgebreid netwerk van lokale partners waarmee we regelmatig samenwerken in het kader van verschillende projecten</li> <li>• OH Leuven FSR kan de infrastructuur, personeel, goederen en diensten van de voetbalclub OH Leuven gebruiken in functie van projecten en acties</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het is moeilijk om de impact van activiteiten te meten en te kwantificeren</li> <li>• De inkomsten zijn onzeker doordat ze afhankelijk zijn van charity events en subsidies</li> <li>• FSR is een breed begrip, waardoor het bepalen van prioriteiten moeilijk is</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| OPPORTUNITEITEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | BEDREIGINGEN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• We kunnen gebruik maken van de populariteit van voetbal en van het merk 'OH Leuven' om mensen en organisaties te betrekken bij zijn projecten en acties</li> <li>• Het belang van een performante FSR – werking in het voetbal zal in de toekomst alleen nog maar toenemen</li> <li>• De club is gelegen in een kennisstad met 1 universiteit en 1 hogeschool, en trekt jaarlijks 50.000 studenten aan</li> <li>• Op politiek vlak is er in Leuven en Oud-Heverlee een bestuur aan de macht dat de OH Leuven FSR genegen is en open staat voor samenwerking</li> <li>• OH Leuven heeft een zusterclub, Leicester City, met een uitgebreide FSR-werking van 40 personeelsleden</li> </ul>                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Het negatief imago van voetbal kan FSR-initiatieven als oppervlakkig laten overkomen</li> <li>• De onvoorspelbaarheid van voetbal maakt het moeilijker om te plannen op lange termijn</li> <li>• Afhankelijkheid van resultaten maakt het moeilijk om een beleid op lange termijn uit te werken en aan te houden</li> <li>• Als voetbalclub krijgen we veel vragen vanuit verschillende partners. Hierdoor bestaat het gevaar dat we vervallen in een ad hoc beleid</li> <li>• De aandacht gaat vooral naar de prestaties op het veld, waardoor andere zaken verloren gaan</li> </ul> |

## DESTEP

In dit hoofdstuk volgt een analyse van Leuven en Oud-Heverlee, opgemaakt aan de hand van de DESTEP-methode. De gegevens die aan bod komen, vormen Leuven en Oud-Heverlee. De kenmerken van Leuven zorgen er bijvoorbeeld voor dat de stad er enorm op vooruit gaat, maar brengen ook bepaalde uitdagingen met zich mee. Ook Oud-Heverlee kent specifieke uitdagingen.

Met OH Leuven willen we ons in de eerste plaats bewust zijn van onderstaande gegevens en onze werking hier zo goed mogelijk op afstemmen. Daarnaast hopen we door middel van onze projecten en acties, enkele lokale uitdagingen aan te pakken. De gegevens die gebruikt zijn in onderstaande analyse komen uit de volgende publicaties: Leuven in cijfers '18, opgemaakt in het kader van het nieuwe meerjarenplan 2020 – 2025<sup>1</sup>, jouw gemeente in cijfers: Leuven<sup>2</sup>, omgevingsanalyse Oud-Heverlee<sup>3</sup>, jouw gemeente in cijfers: Oud-Heverlee<sup>4</sup>, dak- en thuislozentelling Leuven<sup>5</sup>.

## Demografisch

### Leuven

#### Evolutie

Het inwonersaantal in Leuven is de voorbije jaren sterk toegenomen. In 2000 telde Leuven 88.797 inwoners. In 2010 waren dat er al 95.986 en in 2017 klom het cijfer tot 101.197. De toename bedroeg ongeveer 1% per jaar. In april 2024 stond de teller op 103.802.

Statistiek Vlaanderen verwacht voor Leuven een groei van 5,2% (de gemiddelde groei in het Vlaams Gewest komt neer op 4,9%), wat het inwonersaantal in 2027 op 105.489 zou brengen. Uit de prognoses van Statistiek Vlaanderen blijkt ook nog dat de vergrijzing zal toenemen en dat de bevolking op actieve leeftijd zal dalen.

#### Verhouding

De verhouding tussen jongeren (0- tot 18-jarigen), actieven (18- tot 64-jarigen) en ouderen (65-plus) is gedurende lange tijd ongewijzigd gebleven: 17,3% jongeren, 66,6% actieven en 16,1% ouderen. Het aandeel 80-plussers stijgt wel. In 2000 bedroeg het nog 4%, in 2007 al 5%, en in 2017 was het opgelopen tot bijna 6%. Het aandeel 80-plussers binnen de grotere groep van 60-plussers komt in Leuven neer op 35,6%. Het Vlaamse gemiddelde bedraagt 30,2%. Als we het aandeel jongeren wat beter bekijken, zien we dat dit het hoogst is in de deelgemeentes Kessel-Lo, Wijgmaal en Heverlee. In het centrum van Leuven wonen jongeren vooral in buurten met sociale woningbouw, zoals Sint-Maartensdal en de Mannenstraat.

Een belangrijk onderdeel van de Leuvense demografie zijn de studenten. Leuven telt heel wat studenten: in het academiejaar 2023-2024 waren er meer dan 60.000 ingeschreven aan de universiteit of een hogeschool in de stad.

---

<sup>1</sup>Stad Leuven. (2018). *Omgevingsanalyse: Leuven in Cijfers '18*. Geraadpleegd via <https://www.leuven.be/bestuursdocumenten#fcid-18315>

<sup>2</sup>Statistiek Vlaanderen. (2018). *Jouw gemeente in cijfers: Leuven*. Geraadpleegd via <https://gemeente-en-stadsmonitor.vlaanderen.be/naar-de-cijfers/jouw-gemeente-in-cijfers>

<sup>3</sup>Gemeente Oud-Heverlee. (2018). *Omgevingsanalyse 2018 Oud-Heverlee*. Geraadpleegd via <https://www.oud-heverlee.be/file/download/6680/D0B250D3A20B63EC4621BF46FC7F5B7D>

<sup>4</sup>Statistiek Vlaanderen. (2018b). *Jouw gemeente in cijfers: Oud-Heverlee*. Geraadpleegd via <https://gemeente-en-stadsmonitor.vlaanderen.be/naar-de-cijfers/jouw-gemeente-in-cijfers>

<sup>5</sup>KU Leuven. (2020). *DAK- EN THUISLOZENTELLING LEUVEN*. [https://www.kuleuven.be/lucas/nl/Publicaties/publi\\_upload/2020-rapport-daklozentelling-leuven.pdf](https://www.kuleuven.be/lucas/nl/Publicaties/publi_upload/2020-rapport-daklozentelling-leuven.pdf)

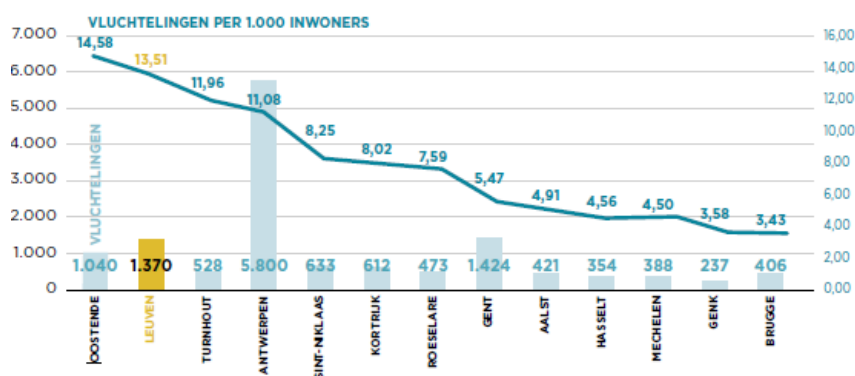


## Migratie

Internationale migratie is al jaren een belangrijke factor in de Leuvense bevolkingsgroei. Leuven is de laatste 10 jaar heel wat diverser geworden. In 2007 had 11,9% van de inwoners een niet-Belgische nationaliteit. In 2017 was dat al 18,1%. Voor heel Vlaanderen is dat cijfer 8,6%, voor de 13 centrumsteden samen 14,1%. De niet-Belgen wonen vooral in het centrum van Leuven en in deelgemeente Heverlee.

Ook het aantal verschillende nationaliteiten in Leuven is toegenomen. Op 1 januari 2008 bedroeg het aantal 151, op dit moment wonen er 169 verschillende nationaliteiten in Leuven. We kunnen veronderstellen dat de diversiteit in Leuven zal blijven groeien, gezien de grote toename van het aandeel jongeren van niet-Belgische herkomst in de laatste 10 jaar. In 2007 was 31,4% van de Leuvense jongeren (0- tot 18-jarigen) van niet-Belgische herkomst, in 2017 was dat al 44,6%.

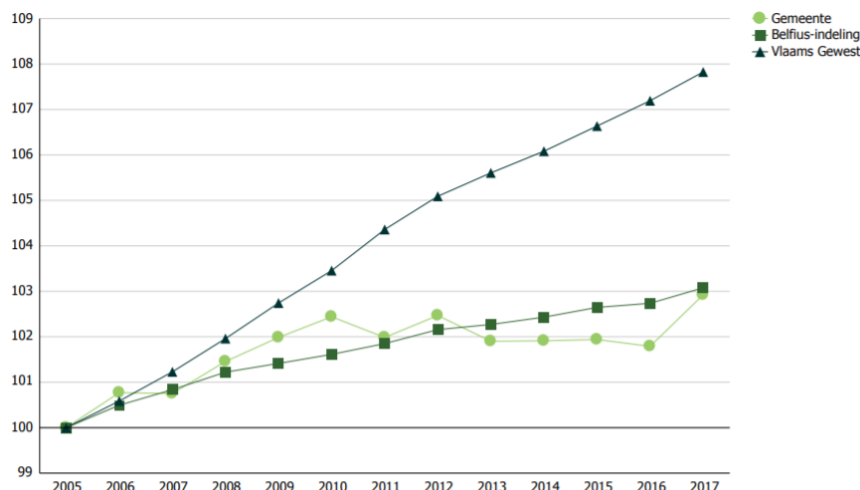
In Leuven is er sprake van een relatief grote instroom van vluchtelingen (erkende vluchtelingen en subsidiair beschermden). Uit de absolute cijfers sinds 1 januari 2014 blijkt dat Leuven de grootste instroom had na Antwerpen en Gent. In relatieve cijfers (vluchtelingen per 1.000 inwoners) komt Leuven op de tweede plaats met 13,5.



*Figuur 1: Instroom van vluchtelingen tussen januari 2014 en januari 2018*

## Oud-Heverlee

Oud Heverlee telt 11.095 inwoners (2017). In onderstaande grafiek zien we de evolutie in bevolkingsgroei sinds 2005 tot en met 2017.



*Figuur 2: Evolutie van de totale bevolking in Oud-Heverlee tussen 2005 en 2017*

Op basis van de gegevens van Statistiek Vlaanderen onderscheiden we volgende bevolkingssamenstelling in 2017:

- tot 19-jarigen: 2.568, of 23,14%
- 20- tot 64-jarigen: 6.344, of 57,18%
- 65-plus: 2.183, of 19,68%

Uit de prognoses van statistiek Vlaanderen blijkt dat Oud-Heverlee in 2035 11.218 inwoners zal tellen.

Hier een overzicht van de samenstelling van de bevolking in Oud-Heverlee in 2035:

- Aantal 0- tot 19-jarigen: 2.583, of 23,02%
- Aantal 20- tot 64-jarigen: 5.736, of 51,13%
- Aantal 65-plus: 2.899, of 25,85%

We zien dus dat het aandeel 0- tot 19-jarigen min of meer hetzelfde zal blijven, maar het aandeel van 20- tot 64-jarigen zal afnemen ten opzichte van 2017. In tegenstelling tot het aandeel 65-plus, dat zal toenemen.

## Economie

### Leuven

De Leuvense economie is de voorbije jaren sterk gegroeid. Tussen 2009 en 2015 steeg de bruto toegevoegde waarde van €56.201 tot €68.154 per inwoner. Dat komt neer op een jaarlijkse groei van 3,28%. Voor heel Vlaanderen bedroeg de jaarlijkse groei 2,39%, voor de centrumsteden 2,37%.

Leuven onderscheidt zich voornamelijk door zijn sterke quartaire sector (niet-commerciële diensten): 49,1% van alle werkenden is er actief, tegenover 33% voor heel Vlaanderen. Dit heeft te maken met de aanwezigheid van overheidsinstellingen en kennis- en onderwijsinstellingen zoals KU Leuven, UZ Leuven, Imec, Flanders Make, UCLL en de secundaire scholen.

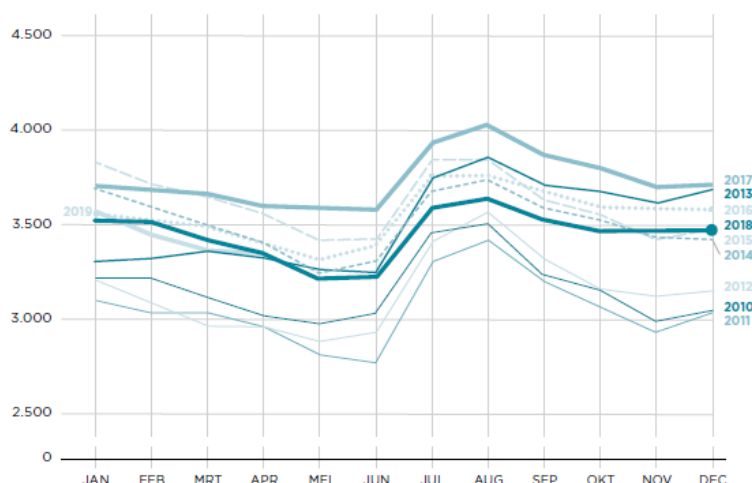
### Arbeid

Leuven is zeer belangrijk voor de werkgelegenheid in de regio. In 2015 waren er 127,8 jobs per 100 inwoners op arbeidsleeftijd (20 tot 64 jaar). Een groot verschil met de 13 centrumsteden samen, waarbij het cijfer op 104 ligt. Het aantal Leuvenaars op arbeidsleeftijd stijgt, maar het aantal beschikbare jobs stijgt nog sterker. In 2006 was er sprake van 70.000 jobs. Sindsdien is dat aantal jaar na jaar gestegen. Op dit moment spreken we van meer dan 80.000 jobs waarvan 74% wordt ingevuld door mensen van buiten Leuven. 50% van de Leuvense werkenden heeft een job buiten Leuven.

In 2016 hadden 44.856 Leuvenaars een betaalde baan: 86,3% als loontrekkende en 13,7% als zelfstandige. Het aandeel zelfstandigen ligt lager dan het gemiddelde in Vlaanderen (18,1%). Ook bij Leuvenaars van niet-EU-herkomst ligt het aandeel zelfstandigen lager dan in de rest van Vlaanderen (9,8% tegenover 13,7%).

De werkzaamheidsgraad ligt in Leuven op 68,8%, iets onder het Vlaamse gemiddelde van 72,6%. Als we alleen kijken naar de mensen van Belgische herkomst, dan scoort Leuven het hoogst (77,2%) van alle centrumsteden (74%). Beperken we ons tot mensen van buiten de EU, dan daalt dat cijfer naar 46,1%, terwijl dat voor heel Vlaanderen boven de 50% ligt. Dat opmerkelijke verschil heeft ongetwijfeld te maken met de buitenlandse studenten. Die zijn namelijk verplicht zich in Leuven te domiciliëren, terwijl ze hier niet werken.

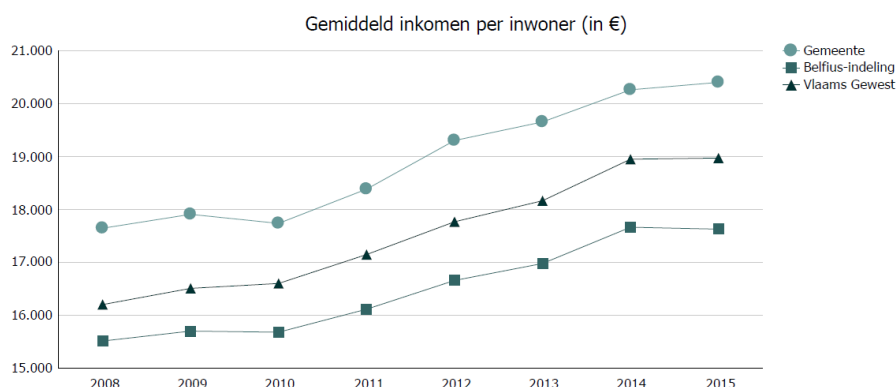
In november 2018 had Leuven 3.421 niet-werkende werkzoekenden. Dat komt overeen met een werkloosheidsgraad van 7%. Dit is iets hoger dan de werkloosheidsgraad voor heel Vlaanderen (6,1%), maar lager dan het gemiddelde van de centrumsteden (11,1%).



*Figuur 3: Niet-werkende werkzoekenden in Leuven tussen 2010 en 2019*

## Inkomen

Op basis van de gegevens van Statistiek Vlaanderen zien we dat het gemiddelde inkomen per inwoner in Leuven hoger ligt dan dat in het Vlaams Gewest. In 2015 had Leuven een gemiddeld inkomen van €20.401. Bijna €1.500 meer dan het Vlaams Gewest, dat op een gemiddeld inkomen van €18.970 zit. Onderstaande tabel visualiseert nog eens de verschillen en brengt ook de evolutie in beeld.



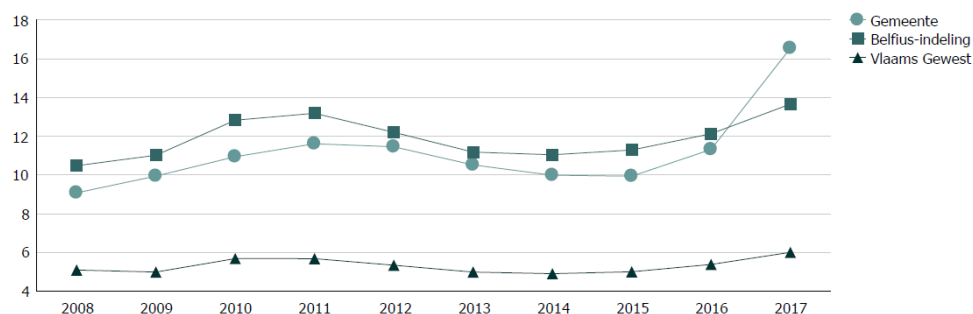
*Figuur 4: Evolutie in het gemiddeld inkomen per inwoner in Leuven tussen 2008 en 2015*

*Figuur 4: Evolutie in het gemiddeld inkomen per inwoner in Leuven tussen 2008 en 2015*

Inkomen is vaak een bepalende factor voor armoede. Ondanks dat er ook nog heel wat andere factoren zijn, schetsen we hieronder de situatie op het vlak van armoede in Leuven en bespreken we ook nog andere relevante indicatoren die een rol spelen bij armoede.

In vergelijking met de rest van Vlaanderen, ligt het cijfer van mensen die een (equivalent) leefloon ontvangen hoog. Zo'n 18,68 per 1.000 inwoners ontvingen in 2018 een (equivalent) leefloon. In de rest van Vlaanderen, inclusief de centrumsteden ligt dat cijfer op 13,41. Alleen in Gent is het cijfer nog hoger (20,30).

Onderstaande tabel van Statistiek Vlaanderen geeft weer dat er sinds 2015 een stijging is in het aantal mensen die een (equivalent) leefloon ontvangen. De belangrijkste verklaring ligt bij de verhoogde instroom van erkende en beschermde vluchtelingen sinds de winter van 2015-2016.



In de omgevingsanalyse van Stad Leuven onderscheiden we negen verschillende indicatoren die armoede in de hand kunnen werken. Ze creëerden een duidelijk overzicht van de indicatoren, dat weergeeft hoe Leuven het doet in vergelijking met het Vlaams Gewest en de andere centrumsteden.

|                                                                    | Leuven | Vlaams Gewest | Centrumsteden |
|--------------------------------------------------------------------|--------|---------------|---------------|
| Alleenwonend                                                       | 47,9%  | 31,2%         | 39,8%         |
| Aangiften < 20.000 euro                                            | 37,8%  | 37,1%         | 41,6%         |
| Leefloners                                                         | 1,72%  | 0,56%         | 1,26%         |
| 25-64 jaar met verhoogde tegemoetkoming                            | 12,1%  | 10,2%         | 16,2%         |
| Niet-werkende werkzoekenden, laaggeschoold                         | 37,1%  | 46,6%         | 49,5%         |
| 65-plussers met verhoogde tegemoetkoming                           | 23,1%  | 28,8%         | 28,5%         |
| 65-plussers met een inkomensgarantie                               | 5,5%   | 4,0%          | 6,1%          |
| Kredietnemers met minstens één achterstallig krediet               | 3,7%   | 3,8%          | 5,4%          |
| Gezinnen (unieke) op wachtlijst sociale huisvestingsmaatschappijen | 6,3%   | 4,8%          | 8,0%          |

*Figuur 5: Negen indicatoren voor armoede*

Voor bepaalde indicatoren doet Leuven het vrij goed in vergelijking met andere centrumsteden. Toch scoort Leuven voor bepaalde indicatoren minder goed, zoals het aantal alleenwonende. Een hoog cijfer, in vergelijking met het Vlaams Gewest en de andere centrumsteden.

Ook op het vlak van kinderarmoede onderscheidt Stad Leuven verschillende indicatoren die het risico kunnen beïnvloeden. Dit neemt namelijk toe:

- Wanneer de ouders alleenstaand zijn
- Wanneer kinderen of jongeren opgroeien in een gezin met een lage werkintensiteit, of een gezin dat moet rondkomen met een (equivalent) leefloon
- Wanneer de kinderen recht hebben op een verhoogde tegemoetkoming in de ziekteverzekering
- Wanneer ze indicatorleerling zijn of vroegtijdig de school verlaten

Daarnaast is ook het aantal geboortes in kansarme gezinnen een belangrijke indicator en een cijfer om even bij stil te staan. In Leuven bedraagt dat cijfer 20,2% terwijl dat van het Vlaams Gewest op 12,8% ligt.

In onderstaande tabel vindt u een overzicht van de verschillende indicatoren op het vlak van kinderarmoede.

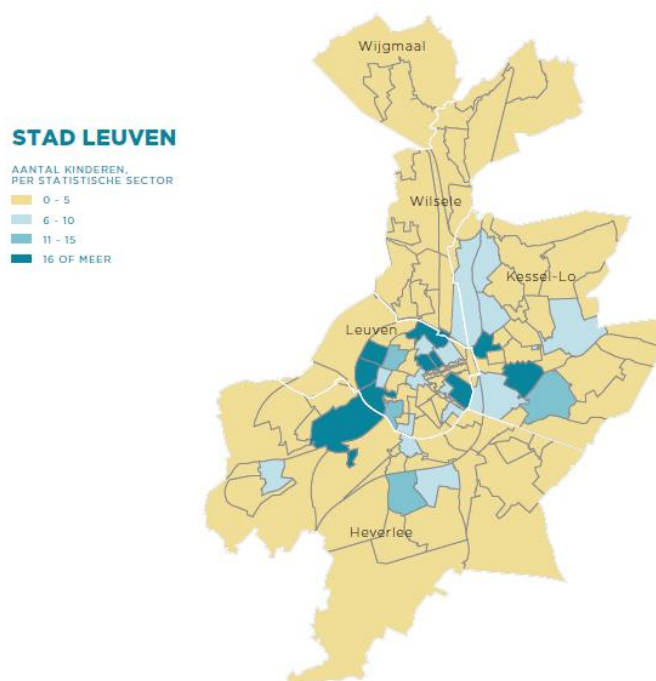
|                                    | Leuven | Vlaams Gewest | centrumsteden |
|------------------------------------|--------|---------------|---------------|
| alleenstaande ouders               | 18,8%  | 16,6%         | 20,1%         |
| (equivalent) leefloon met kinderen | 18,8%  | 30,6%         | 27,4%         |
| verhoogde tegemoetkoming           | 16,1%  | 13,7%         | 24,7%         |
| indicatorleerlingen                | 18,2%  | 32,2%         | 38,4%         |
| vroegtijdig schoolverlaters        | 13,8%  | 10,7%         | 16,4%         |
| geboorten in een kansarm gezin*    | 20,2%  | 12,8%         | 21,8%         |
| gezin met lage werkintensiteit     | 10,4%  | 10,6%         | 16,7%         |

\* cijfers voor 2016

*Figuur 6: indicatoren voor kinderarmoede*

Als we armoede in een geografische context plaatsen, zien we dat er in Leuven een aantal buurten zijn met meer kwetsbare gezinnen. Deze veronderstelling is gebaseerd op het feit dat kinderarmoede vaak voorkomt in buurten met veel gezinnen die kinderen onder de 12 jaar hebben en moeten rondkomen met een leefloon. Deze zijn vooral te vinden in de binnenstad, de omgeving van de Tervuurse- en de Naamsepoort, in het zuiden van Kessel-Lo, in Blauwput en in de sociale woningbouw in het algemeen.

Cijfers over kwetsbare gezinnen per wijk bestaan niet. De Stad Leuven heeft echter wel een kaart ontwikkeld die deze gebieden op een zeer duidelijke manier weergeeft.



*Figuur 7: Aantal 0- tot 12-jarigen in gezinnen met recht op (equivalent) leefloon.*

In 2020 vond er een dak- en thuislozentelling plaats in Leuven. In het kader van deze telling werd de verblijfsituatie van de nacht van 20 op 21 februari in beeld gebracht. In totaal waren er 466 volwassenen dak- of thuisloos in Leuven. Zo'n 392 personen zijn dak- of thuisloos volgens ETHOS Light<sup>6</sup>. Bovendien dreigen 68 personen uit huis gezet te worden. Voor 6 personen noteren de hulpverleners geen concrete verblijfplaats op 21 februari. Bij deze 466 volwassenen zijn eveneens 90 kinderen direct betrokken. Het totale aantal dak- en thuisloze personen in Leuven komt zo neer op 557.

<sup>6</sup> ETHOS Light is een kaderdefinitie van dak- en thuisloosheid, bestaande uit zes types van precare woonsituaties.

## Oud-Heverlee

### Arbeid

In 2015 lag de werkloosheidsgraad in Oud-Heverlee het hoogst bij de groep < 25 jaar. Zo'n 11,6% van de min 25-jarigen was werkloos. In de groep 25 tot 50 jaar, was er maar 2,9% werkloos. Bij de 50-plussers was dat 3%. De totale werkloosheidsgraad in 2015 was slechts 3,5%. Dit is minder dan de helft van de werkloosheidsgraad in het Vlaams Gewest.

### Inkomen

Het gemiddeld inkomen per inwoner in Oud-Heverlee kwam neer op € 25.185 per jaar. Dit is gebaseerd op cijfers van 2015. Het gemiddelde van het Vlaams Gewest stond in 2015 op € 18.970.

Het aantal mensen dat in 2017 een (equivalent) leefloon ontvingen lag in Oud-Heverlee op 10. Een zeer laag cijfer ten opzichte van vergelijkbare steden en het Vlaams Gewest. De kansarmoede-index<sup>7</sup> was voor Oud-Heverlee 0,9 in 2016. In het Vlaams Gewest lag dit cijfer in 2016 op 12,8. In Leuven op 20,2.

## Sociaal-cultureel

### Leuven

#### Samenleven

Wie in een buurt woont met een sterk sociaal weefsel, heeft gemiddeld meer vertrouwen in anderen en is sterker betrokken bij de buurt en bij de stad. Uit metingen van de stadsmonitor is gebleken dat, van alle centrumsteden, de inwoners van Leuven het meest vertrouwen stellen in hun medemens. Bijna 90% heeft namelijk 'gemiddeld' of 'veel' vertrouwen in anderen. Volgens de stadsmonitor van 2017 staat 47% van de Leuvenaars positief tegenover andere culturen. Dat is de hoogste score van alle 13 centrumsteden. Op dit vlak zijn er wél verschillen tussen de wijkzorggebieden. De bewoners van de wijkzorggebieden waar de herkomst van de bevolking het meest divers is kijken het meest positief naar andere culturen.

In 2016 organiseerde de Leuvense politie een buurtbevraging. De deelnemers kregen onder meer de vraag of ze kunnen terugvallen op hulp van familie, vrienden, kennissen of burens. Bijna driekwart gaf aan dat ze iemand hebben met wie ze een persoonlijk gesprek kunnen voeren (74%). De meesten kunnen ook op anderen rekenen voor praktische zaken (69,5%) of voor persoonlijke hulp en steun (62%). Toch heeft 6,6% van de inwoners naar eigen zeggen niemand om een persoonlijk gesprek mee te voeren, en zegt 7,7% zich eenzaam te voelen. Dat gevoel neemt toe met de leeftijd: 5,4% van de jongeren (16 tot 24) en 4,1% van de studenten in Leuven voelt zich eenzaam; bij de 65-plussers is dat al 11,1%.

---

<sup>7</sup> Het aantal kinderen geboren in kansarme gezinnen in jaar x, jaar x-1 en jaar x-2, gedeeld door het aantal kinderen geboren in die drie jaar, uitgedrukt in percentage.

## Sport en vrije tijd

### *Lichaamsbeweging*

Zowat 30% van de Leuvenaars besteedt dagelijks minstens 30 minuten aan wandelen, stappen of fietsen. 45% doet dat wekelijks, 9% komt er nooit of bijna nooit toe. Leuven scoort hier doorsnee: voor de 13 centrumsteden bedragen de percentages 30% (dagelijks), 40% (wekelijks) en 12% (nooit).

### *Culturele- en sportieve evenementen*

Leuvenaars wonen veel evenementen bij: 69% bezocht in 2017 een zomerfestival, plein- of parkevenement. Het hoogste percentage van alle centrumsteden, samen met Mechelen en Gent. In de meeste gevallen (81%) ging het om evenementen in Leuven zelf. Toch voelt niet iedereen zich even sterk aangesproken. Lager opgeleiden gaan maar half zo vaak naar evenementen dan hoger opgeleiden. Inwoners zonder betaald werk maar half zo vaak dan inwoners met betaald werk. Ook alleenwonenden en samenwonenden zonder kinderen worden minder goed bereikt.

Van alle Leuvenaars woonde 44% in 2017 minstens één keer een sportevenement bij (iets meer dan het Vlaamse gemiddelde van 41%), van wie bijna driekwart in eigen stad. Zo'n 5% van de inwoners zijn echte fans. Zij bezochten meer dan 12 keer een sportevenement. Mannen gaan vaker dan vrouwen, net als in de rest van Vlaanderen. Inzake opleidingsniveau zijn er geen uitgesproken verschillen en ook qua leeftijd blijven de verschillen beperkt, al neemt de participatie wel af boven de 55 jaar. Mensen met betaald werk gaan vaker naar een sportevenement; alleenwonenden en samenwonenden zonder kinderen wat minder vaak.

### *Europese Sportstad 2021*

Leuven mocht zich in 2021 een jaar lang Europese Sportstad noemen. Ieder jaar kunnen Europese steden zich kandidaat stellen om die titel te mogen dragen. ACES Europe, de organisatie die de titels uitreikt met erkenning van de Europese Commissie, noemde Leuven "een voorbeeldstad waar sport voor iedereen is en waar sport ingezet wordt om gezondheid, integratie, opleiding en respect voor elkaar te verbeteren".

### *Sportclubs*

Leuven telt 318 sportclubs. Maar liefst 102 clubs vroegen in 2017 een werkingstoelage aan. Samen telden die 102 sportclubs 26.504 leden, van wie 52,23% (13.843) in Leuven woont. 90 clubs hebben een gestructureerde jeugdwerking. 59 kunnen daarvoor beschikken over jeugdsportbegeleiders, en 40 daarbovenop ook nog over jeugdsportcoördinatoren. In totaal zijn er 100 jeugdsportcoördinatoren en 975 jeugdsportbegeleiders aan de slag. 27 clubs geven aan dat ze over een G-sportwerking beschikken. De clubs ondervinden moeilijkheden om, door het toenemende aantal sporters, voldoende gekwalificeerde trainers en vrijwilligers aan te trekken. Dat blijkt uit een bevraging die de stad in 2018 bij de clubs organiseerde.



### UiTPAS

Eind januari 2017 werd in Leuven de UiTPAS gelanceerd, een spaar- en kortingskaart voor georganiseerde vrije tijd. In anderhalf jaar tijd werden er 9.823 UiTPASSEN verdeeld: 26% werd verkocht, de resterende 74% ging naar kansengroepen. Zij krijgen de UiTPAS gratis. De meeste UiTPassen gingen naar 65-plussers (1.890 stuks), gevolgd door kinderen tot 12 jaar (1.784).

De gratis UiTPAS voor kansengroepen heeft nog veel groeimarge. Van al degenen die er recht op hebben, heeft nu 60% daadwerkelijk zo'n UiTPAS. Van die groep gebruikt 29% de UiTPAS als spaarkaart, 5% als voordelenkaart en 10% als kortingskaart. De resterende 56% gebruikt de kaart momenteel niet.

### Onderwijs

Gezien Leuven een onderwijsstad is, willen we in deze DESTEP-analyse ook stilstaan bij het luik 'onderwijs'. Het is namelijk een belangrijke eigenschap van Leuven en mag dus niet ontbreken in deze omgevingsanalyse. Dagelijks lopen er zo'n 23.550 kinderen en jongeren school in Leuven. Er komen ook heel wat kinderen van buiten Leuven naar de Stad. In 2017 ging het om 15,3% in het kleuteronderwijs, en 24,9% in het lager onderwijs. In het secundair onderwijs is het aandeel leerlingen van buiten de stad met 64,5% erg hoog. Dit komt omdat er in veel gemeenten rond Leuven geen middelbare scholen zijn.

Er zijn een aantal uitdagingen waarmee het Leuvense onderwijs geconfronteerd wordt:

#### A. Meer anderstalige leerlingen

De thuistaal is één van de belangrijkste indicatoren voor onderwijskansarmoede. Zo'n 41,5% van de in 2017 geboren kinderen heeft een moeder die geen Nederlands met hen spreekt. Het gemiddelde voor Vlaanderen bedraagt 28,9%.

Spreken thuis geen Nederlands:

- 30,4% van de kleuters die in Leuven wonen
- 21,6% van de leerlingen van lagere scholen die in Leuven wonen
- 17,9% van de leerlingen van secundaire scholen die in Leuven wonen

Deze kinderen en jongeren lopen een hoger risico om het secundair onderwijs te verlaten zonder diploma. In Leuven behaalt 27,8% van alle jongeren die thuis geen Nederlands spreken geen secundair diploma, tegenover slechts 5,6% van de jongeren die thuis uitsluitend Nederlands spreken.

#### B. Spijbelgedrag

In het basisonderwijs in Leuven was in het schooljaar 2017-2018 2% van de leerlingen tien of meer halve dagen problematisch afwezig. Dit is een lichte stijging tegenover 2013-2014, toen dat aandeel op 1,6% lag. Voor heel het Vlaamse basisonderwijs ging het om 2,7%, een cijfer dat de laatste jaren eveneens licht gestegen is. In het gewoon secundair onderwijs is het spijbelen in diezelfde periode sterker toegenomen. Er zijn aanzienlijke verschillen tussen de onderwijsvormen.

| Onderwijsvorm             | 2013-2014 | 2015-2016 | 2017-2018 |
|---------------------------|-----------|-----------|-----------|
| 2 <sup>de</sup> graad ASO | 1,3%      | 1,7%      | 2,4%      |
| 2 <sup>de</sup> graad TSO | 5,9%      | 9,3%      | 9,9%      |
| 2 <sup>de</sup> graad KSO | 1,4%      | 2,6%      | 4,6%      |
| 2 <sup>de</sup> graad BSO | 13,1%     | 24,4%     | 29,3%     |

*Figuur 8: Aandeel leerlingen die min. 10 halve dagen problematisch afwezig zijn*

### C. Vroegtijdige schoolverlaters

Het aandeel vroegtijdig schoolverlaters (schoolverlaters zonder kwalificatie) in het secundair onderwijs neemt licht af. In 2010-2011 ging het om 12,7% van alle leerlingen die in Leuven wonen, in 2015-2016 om 11,7%. Op Vlaams niveau liggen de cijfers iets lager (respectievelijk 11,7% en 10,4%).

#### *‘Samen Onderwijs Maken’ (SOM)*

In Leuven hebben onderwijsmakers en onderwijsondersteuners zich verenigd in het netwerk ‘Samen Onderwijs Maken’. Samen willen ze innoveren in onderwijs, zodat elke lerende een plek heeft en uitgedaagd wordt om de eigen talenten maximaal te ontplooiën en in te zetten.<sup>8</sup>

## Oud-Heverlee

### Samenleven

Op het gebied van samenleven is er weinig cijfermateriaal terug te vinden over Oud-Heverlee. Op basis van een enquête van Statistiek Vlaanderen kunnen we wel concluderen dat 59% van de bewoners veel contact heeft met buurtbewoners. Een cijfer dat vergelijkbaar is met andere gemeenten. Daarnaast vindt 86% van bewoners dat het aangenaam is om in hun buurt met de mensen te praten. Het belang van zorg dragen voor elkaar werd ook bevraagd door Statistiek Vlaanderen. Maar liefst 74% vindt dat er zorg gedragen moet worden voor elkaar.

De houding tegenover verschillende culturen is positiever ten opzichte van het Vlaams Gewest. 71% is het namelijk eens met volgende stelling: *“De verschillende culturen leven goed samen in mijn gemeente.”* 82% van de bewoners uit Oud-Heverlee vindt ook dat als je mensen uit een andere cultuur beter leert kennen, ze *“best sympathiek blijken te zijn”*.

### Sport en vrije tijd

Uit een enquête van Statistiek Vlaanderen blijkt dat 62% van de bevolking uit Oud-Heverlee minstens wekelijks aan sport doet. Zo’n 11% zegt ‘nooit of uitzonderlijk’ aan sport te doen. Naast het zelf beoefenen van sport, heeft 34% van de bevolking van Oud-Heverlee tot 12 keer een sportevent bijgewoond in de eigen gemeente, 6% zelfs meer dan 12 keer.

---

<sup>8</sup> <https://www.samenonderwijsmaken.be/over-som/>

## Technologisch

In Leuven werkt 74,4% van de mensen in hoogtechnologische sectoren. Daarnaast maakt Stad Leuven ook deel uit van diverse samenwerkingsverbanden.

Ze is stichtend lid van Leuven MindGate, een platform van kennisinstellingen, ondernemingen en overheden dat zich focust op hightech, gezondheid en creativiteit. Ze behoort tot ELAt (Eindhoven Leuven Aachen triangle), een grensoverschrijdende kennis-economieregio. Met International House profileert ze zich als 'place-to-be' voor internationaal talent. En met India House Leuven speelt ze in op de mogelijkheden van een van de grootste groeiemarkten ter wereld.

In Deloitte's 2018 Technology Fast 50, een lijst van de 50 snelst groeiende Belgische technologieondernemingen, staan acht Leuvense bedrijven. En in de Trends Gazellen-lijst van snelst groeiende grote bedrijven in Vlaanderen stond Materialise in 2018 op de vierde plaats.

De rol van technologie in onze huidige samenleving, wordt alsmaar groter. Dit brengt bepaalde voordelen met zich mee. Zo maakt online communicatie het mogelijk de lokale bevolking en partners gemakkelijk en snel te informeren over onder meer evenementen en acties. Toch creëert het ook bepaalde uitdagingen, want al deze mogelijkheden zijn alleen toegankelijk voor mensen die beschikken over internet en de nodige hardware. De coronacrisis heeft bijvoorbeeld duidelijk gemaakt dat dit niet voor iedereen het geval is en werkt op deze manier ongelijkheid in de hand.

## Ecologisch

Ecologie is een belangrijk en actueel thema geworden, zeker in Leuven. In 2010 werd het belang van een klimaatneutraal Leuven uitgesproken door Stad Leuven, KU Leuven en enkele middenveldorganisaties. Op 24 mei 2011 ondertekende toenmalig schepen Mohamed Ridouani van Stad Leuven het Burgemeestersconvenant voor Klimaat en Energie, een intentieverklaring om de stad klimaatneutraal te maken.

Op 9 november 2013 richtten 60 stichtende leden, waaronder inwoners, bedrijven, kennisinstellingen en (semi-)publieke overheden, samen de stadsbrede vzw Leuven Klimaatneutraal 2030 op. De vzw kreeg de naam 'Leuven 2030', en ook OH Leuven maakt deel uit van deze organisatie. Leuven 2030 stimuleert inwoners, bedrijven, scholen, organisaties en overheden om actie te ondernemen en samen te streven naar een klimaatneutraal Leuven. Het doel is een klimaatneutraal, veerkrachtig en leefbaar Leuven te creëren.<sup>9</sup>

---

<sup>9</sup> Leuven 2030. (2025). *Over ons*. <https://www.leuven2030.be/over-ons>

## **Politiek-juridisch**

### **Leuven**

Op dit moment vormen de partijen Vooruit, CD&V en Groen een meerderheid in Leuven. Op zondag 13 oktober 2024 vonden de laatste lokale verkiezingen plaats, waardoor we dus aan het begin van de legislatuur zitten. Het voormalige bestuur had hun bestuursnota 'Baanbrekend Leuven' vlak na de vorige verkiezingen in 2018 afgewerkt en heeft nog tot dit jaar (2025) om alles te verwezenlijken. In deze nota heeft de stad 10 principes naar voor geschoven die als een rode draad in alle beleidsdomeinen terug te vinden zijn.

### **Oud Heverlee**

In Oud-Heverlee werd na de recentste verkiezingen een nieuwe coalitie gevormd. Club CD&V zal er samen met N-VA en Pro OH de komende zes jaar de teugels in handen hebben.

## Maatschappelijke ambities, partners en acties

Zoals eerder al toegelicht in punt 1 'Over OH Leuven', heeft het FSR-beleid van OH Leuven zich historisch gezien vooral gefocust op communitywerk en sociale betrokkenheid. Naar aanleiding van de verschuiving van de aandacht internationaal en binnen de Pro League, is er een duidelijke evolutie merkbaar waarbij ook het beleid van OH Leuven op korte termijn van communitywerk naar een heus FSR-departement evolueert. Dit brengt logischerwijze andere en nieuwe thema's met zich mee, die vaak nog niet zo hoog op de agenda stonden. Ook thema's waar wel acties rond geformuleerd waren, maar nog geen coherent beleid voor bestond, krijgen nu hun plaats in dit allesomvattend beleidsplan.

Binnen de club trachten we zo veel als mogelijk om op al deze nieuwe pijlers in te zetten, wat ertoe leidt dat ook de pijlers binnen het FSR-departement van OH Leuven aangepast werden ten aanzien van het beleidsplan 2024-2025. Uit alle verschillende elementen hebben wij intern geprobeerd om vijf pijlers te kristalliseren, elk als een soort van paraplu waaronder verschillende acties en doelstellingen ondergebracht kunnen worden. In deze pijlers zijn ook onze doelen en prioriteiten duidelijk zichtbaar, met een link naar welke doelgroepen ons nauw aan het hart liggen. Samenwerkingen en partnerschappen met lokale gemeenschappen, scholen, bedrijven, overheden en non-profitorganisaties worden per project toegelicht.

### Sociale betrokkenheid

Een eerste pijler richt zich op initiatieven om kwetsbare groepen, zoals jongeren, ouderen of mensen met een beperking te ondersteunen. Het doel is om de club te positioneren als een belangrijke maatschappelijke speler en dus niet alleen als een sportclub.

#### Teams

Om sociaal kwetsbare groepen te ondersteunen, willen we hen een platform bieden om van sport en voetbal te genieten en hun dagelijkse zorgen te vergeten. Het OH Leuven FSR-departement houdt zich bezig met vier verschillende teams: OH Leuven Younited, OH Leuven World Team, OH Leuven Old Stars en OH Leuven Greenstars.

#### OH Leuven Younited

Onze spelers en supporters zijn experts in het dagelijkse overleven. Zij strijden tegen kwetsbaarheid op verschillende vlakken, zoals huisvesting, psychische gezondheid, welzijn, armoede of verslaving. Ze vinden in hun team meer dan enkel ploegmaats; ze vinden er ook een thuis. We voorzien wekelijkse trainingen op dinsdag en regelmatig nemen we deel aan Younited-toernooien.

Dit project gebeurt in samenwerking met CAW, OCMW Leuven en Stad Leuven.

#### OH Leuven World Team

Het OH Leuven World Team biedt gratis voetbaltraining en wedstrijden aan voor nieuwkomers in Leuven en omstreken. Elke donderdag bieden we training aan, en elke vrijdag speelt het World Team een wedstrijd.

Dit project gebeurt in samenwerking met CAW, OCMW Leuven en Stad Leuven.

#### OH Leuven Old Stars

OH Leuven Old Stars is de wandelvoetbalploeg van OH Leuven. 55-plussers kunnen er genieten van levenslang voetbalplezier. Op scoren staat namelijk geen leeftijd. Trainingen vinden op dinsdag plaats, wedstrijden variëren op basis van de toernooikalender. In maart organiseren we zelf ook jaarlijks een 'Old Stars Cup' samen met onze spelers.

Dit project gebeurt in samenwerking met Stad Leuven.

### **OH Leuven Greenstars**

OH Leuven Greenstars is een voetbalteam voor kinderen en jongeren met een beperking. Trainingen en wedstrijden vinden plaats op zondag.

Dit project gebeurt in samenwerking met Crossing Vissenaken.

### **OHL in de Buurt**

Met 'OHL in de Buurt' organiseren we gratis voetbaltrainingen en voetbaltoernooien voor kinderen en jongeren, woonachtig in of rond enkele Leuvense wijken. Trainingen gaan door op drie verschillende locaties. Op donderdag in de Rijschool en de Wijnpers, en op vrijdag in het Boudewijnstadion in Kessel-Lo.

Dit project is in samenwerking met Stad Leuven, de Leuvense buurtcentra en Buurtcentrum 't Lampeke.

### **Social game en gratis tickets**

Jaarlijks nodigen we alle sociale partners uit Leuven en omstreken uit om gratis een wedstrijd van OH Leuven bij te wonen. Zowel personeel als leden van sociale organisaties en buurtwerkingen krijgen de kans om hun helden van dichtbij te bewonderen. Naast de wedstrijd waar we alle organisaties uitnodigen, kunnen sociale organisaties bijkomend eenmaal per seizoen tickets aanvragen voor een thuiswedstrijd in de reguliere competitie.

Ook de spelers en trainers uit onze teams en de trainers uit het project 'OHL in de Buurt' hebben recht op gratis tickets voor alle thuiswedstrijden. Het aanbieden van gratis toegangskarten voor deze groepen zorgt voor een inclusieve sfeer, wat wij als open voetbalclub zeer belangrijk vinden.

### **Inclusie en toegankelijkheid**

OH Leuven kan bijdragen aan een inclusieve samenleving door programma's en acties te ontwikkelen die gericht zijn op het integreren van alle groepen in onze samenleving. De doelstelling is duidelijk: iedereen moet zichzelf kunnen zijn.

### **Football for All**

OH Leuven steunt de 'Football for All'-campagne waarbij de Pro League en haar clubs hun engagement voor diversiteit, inclusie en respect tonen. We hullen ons in regenboogkleuren via de kapiteinsband, de cornervlaggen en de LED-boardings.

### **Kazerne Dossin**

Op maandag 23 oktober 2023 brachten de spelers en stafleden van OH Leuven een bezoek aan Kazerne Dossin, waar ze deelnamen aan een groepsrondleiding voetbal, met als doel meer inzicht te krijgen in de historische gevolgen van racisme en discriminatie, met specifieke aandacht voor hun impact binnen de voetbalcontext.

### **UiTPAS**

Mensen met een UiTPAS met kansentarief krijgen 80% korting bij aankoop van hun abonnement voor een seizoen. Mensen met een gewone UiTPAS kunnen door een abonnement bij OH Leuven te kopen punten sparen op het UiTPAS-systeem.

### **Blindentribune**

Eenmaal per jaar organiseert OH Leuven, samen met Stad Leuven, een blindentribune voor blinde en slechthorende supporters. Zo kunnen ook zij de wedstrijd van hun favoriete club van dichtbij meemaken en proeven van de geweldige sfeer in het stadion. Deelname is gratis, inclusief één begeleider. We werken hiervoor samen met het Vlaams expertisecentrum toegankelijkheid 'Inter' en hun commentatoren. Blinde en slechthorende toeschouwers luisteren mee via een hoofdtelefoon. De commentaar bevat details, zoals de

positie van de bal en de spelers op het veld, uitgebreide info over de fases, beschrijving van emoties in het King Power at Den Dreef Stadion en de reacties van de spelers.

### **DAO**

OH Leuven heeft in 2024 een Disability Access Officer (DAO) aangesteld om supporters met een beperking wegwijs te maken in het stadion. De DAO functioneert als aanspreekpunt voor supporters met een beperking, maar gaat eveneens over de algemene toegankelijkheid van en in het stadion.

### **Football Memories**

Via 'Football Memories', een samenwerking tussen OH Leuven, de Pro League en Alzheimer Liga, willen we het stigma rond (jong)dementie doorbreken en bewustwording rond de ziekte creëren. Dit doen we door maandelijks sessies van 90 minuten te organiseren waarbij we mensen met dementie uitnodigen om herinneringen aan voetbal te delen en te herbeleven.

### **Meisjes en vrouwen**

Als voetbalclub vinden we het ook belangrijk dat meisjes en vrouwen toegang vinden tot onze verschillende projecten. We houden dit altijd in het achterhoofd bij het nemen van beslissingen. Samen met onze partner DHL eCommerce zetten we in op de groei van talent. Elk jaar organiseren we ook samen een OHL Women's Day op Internationale Vrouwendag. De opbrengst van deze actie zal dit jaar gaan naar het toegankelijker maken van 'OHL in de Buurt' voor meisjes.

## Ecologische duurzaamheid

De derde pijler waar OH Leuven een voortrekkersrol in probeert te spelen is op het vlak van duurzaamheid en milieu-impact. OH Leuven wil meer zijn dan een voetbalclub. Wij vinden het belangrijk om een positieve impact te hebben op de samenleving. De impact op het klimaat is daar een groot onderdeel van.

### Game for the Future

Sinds 2022 wordt er jaarlijks één wedstrijd van OH Leuven omgedoopt tot 'Game for the Future'. We willen als voetbalclub onze verantwoordelijkheid nemen en bekijken wat de impact van een voetbalwedstrijd is op het klimaat en hoe we deze kunnen verkleinen. We zien dit als een eerste stap richting een CO<sup>2</sup>-neutraal evenement, en hopen hieruit lessen te trekken. Voor ons als club, maar ook voor andere clubs, sportorganisaties en supporters in België om in de toekomst de impact van (sport)evenementen op het milieu te verkleinen. Concreet focussen we ons voornamelijk op catering, energie, mobiliteit en afval.

### Herbruikbare bekens

Vanaf het seizoen 2023-2024 maakt OH Leuven gebruik van herbruikbare bekens. Praktisch wordt per beker €1 waarborg gevraagd. Als men de beker inlevert aan een toog of aan de tourniquets bij het buitengaan, krijgt men €1 terug. De bekens kunnen ook ingeleverd worden zonder teruggave van de waarborg, mits supporters dit wensen. In dit geval gaat de euro naar de communitywerking van OH Leuven, waarmee het goede doel gesteund wordt.

### Zonnepanelen en laadpaal

We blijven ons energieverbruik vergroenen en daarvoor kijken we naar allerlei oplossingen, waaronder zonne-energie. Dit doen we in samenwerking met verschillende partners, zoals Eneco, dat zonnepanelen installeerde op het dak van de tribunes van het King Power at Den Dreef Stadion en het trainingscentrum in Oud-Heverlee.

OH Leuven heeft geen aparte afdeling die gericht is op duurzaamheid, maar toch zit duurzaamheid verankerd in elke beslissing die de club neemt. Het staat zelfs centraal in het strategisch vijfjarenplan. Er werd al een eerste laadpunt voor elektrische auto's geïnstalleerd, en we willen dat nu ook doen voor elektrische fietsen. Zo worden de fans ook betrokken bij de beslissingen.

### Kledij

OH Leuven en Studio D bundelen de krachten om de ecologische impact van voetbalkleding te verkleinen. Aan de hand van drie pilootprojecten willen we in de seizoenen 2024-2025 en 2025-2026 onderzoeken hoe we dit in de praktijk kunnen realiseren. Concreet:

- In samenwerking met 'Maakbaar Leuven' zetten we een hersteldienst op waar jeugdspelers gebruik van kunnen maken wanneer hun trainingskledij van OH Leuven beschadigd is. Op deze manier hopen we de afvalberg van kledij te verminderen.
- Onder begeleiding van 'Maakbaar Leuven' organiseren we een 'kledij-swap', waarbij jeugdspelers en hun ouders de kans krijgen om kledij te ruilen.
- Kledij die niet meer hergebruikt kan worden, wordt ingezameld om via upcycling andere OH Leuven-items mee te ontwikkelen.



## **Welzijn en gezondheid**

Een vierde pijler binnen ons beleidsplan hangt nauw samen met de eerste twee pijlers. OH Leuven gebruikt zijn kennis, infrastructuur en netwerk om acties op te zetten die een positieve invloed hebben op het welzijn en de gezondheid van de mensen uit de lokale gemeenschap. We gaan hier ook vooral preventief te werk, via acties en campagnes.

### **Rookvrij stadion**

Roken en sporten gaan niet samen, zeker wetende dat roken een van de grootste oorzaken van kanker is. Met die reden in het achterhoofd, is het reeds sinds 2021 verboden om te roken in het King Power at Den Dreef Stadion.

### **423-campagne**

Samen met vzw 'Move Against Prostate Cancer' wil OH Leuven het taboe doorbreken rond prostaatkanker en aandacht voor preventie en onderzoek verhogen. Dagelijks sterven in België vier mannen aan de gevolgen van prostaatkanker. Door vroegtijdige detectie kan dat cijfer zakken naar drie.

Eerder dit seizoen stond de thuiswedstrijd tegen Royale Union Saint-Gilloise al in het teken van de 423-campagne. In 2024 werd de OH Leuven Charity Night georganiseerd, wat €30.000 ten voordele van vzw 'Move Against Prostate Cancer' opleverde.

### **UZ Kinderziekenhuisschool**

Elk jaar bezoeken een aantal spelers en speelsters van de eerste ploeg van OH Leuven de kinderen van de ziekenhuisschool in het UZ Leuven. Zo laten we aan onze spelers en speelster voelen dat niet elk kind op een even gemakkelijke manier kan opgroeien. Voor deze kinderen is dit natuurlijk een hoogdag waarbij ze via verschillende activiteiten hun idolen beter leren kennen.

### **Safeguarding**

OH Leuven hecht veel belang aan een veilige en inclusieve sportomgeving voor al haar leden. Daarom wordt een Safeguarding Officer aangesteld die verantwoordelijk is voor het toezicht op en de naleving van het beleid op het vlak van safeguarding.

Daarnaast duidt de club ook een Club-API (Aanspreekpunt Integriteit) aan, die fungeert als eerste contactpersoon bij meldingen van grensoverschrijdend gedrag. Deze persoon maakt geen deel uit van het management van de club of de Academy en behoudt zo een neutrale rol. De Club-API heeft de nodige bijscholingen gevolgd en zorgt ervoor dat het diploma steeds up-to-date blijft.

Verder wordt een safeguarding plan opgesteld en geïmplementeerd, met richtlijnen en procedures om een veilige sportomgeving te waarborgen. Om dit beleid voortdurend te evalueren en te verbeteren, richt OH Leuven een adviescomité op. Dit comité ziet toe op de opvolging van het safeguarding plan, formuleert aanbevelingen en zorgt voor de nodige bijstellingen waar nodig. Zo garandeert OH Leuven een sportklimaat waarin iedereen zich veilig en gerespecteerd voelt.

## Onderwijs en ontwikkeling

OH Leuven kan een belangrijke rol spelen in het opleiden van jongeren, zowel op sportief als educatief vlak. Onze contacten met Stad Leuven zijn bijzonder goed, waardoor er een productieve samenwerking op lange termijn kan worden opgebouwd.

### Leuven Leert van Buiten

Tijdens 'Leuven Leert van Buiten' daagt Stad Leuven haar scholen uit om buiten de schoolmuren te breken en op zoek te gaan naar authentieke leerplekken. Ook OH Leuven zet haar deuren open en verwelkomt meerdere klassen voor interactieve workshops.

### School @ OHL

Verder bouwend op het idee van 'Leuven Leert van Buiten' heeft OH Leuven de ambitie om scholen uit het Leuvense vaker te ontvangen in het unieke kader dat een voetbalstadion is voor kinderen. Leerlingen van het vijfde en zesde leerjaar krijgen de kans om met hun klas naar het King Power at Den Dreef Stadion af te zakken en les te krijgen in deze speciale omgeving.

### Stadionbezoeken

We zetten ons stadion niet alleen open voor grote groepen en bedrijven, ook sociale organisaties of scholen krijgen de kans om langs te komen. Zo kregen we dit jaar bijvoorbeeld al bezoek van Windekind, een school uit het buitengewoon onderwijs.

### King of the Court

In samenwerking met Stad Leuven, Buurtsport Leuven en Moev stampen we dit jaar ook een heus panna-voetbaltoernooi uit de grond. We zetten kooien op rond ons stadion en nodigen verschillende groepen uit op ons driedaagse evenement. Zowel scholen uit het regulier als het buitengewoon onderwijs, buurthuizen, voorzieningen en fans worden uitgenodigd om hun kunstjes te vertonen in de schaduw van het King Power at Den Dreef Stadion.

Deze vijf pijlers zijn allemaal even belangrijk, de volgorde is dus niet ingegeven door ambitie. Wel blijft het identificeren van de doelgroepen essentieel voor het afstemmen van de activiteiten en communicatie. Zo probeert OH Leuven een belangrijke rol te spelen voor kwetsbare groepen, jeugd, fans, bedrijven en lokale overheden.

Naast deze vijf pijlers identificeren we nog vier ondersteunende aspecten. Niet volwaardig als pijler, maar eerder als bijkomende mechanisme om onze FSR-werking vorm te geven:

- Financiering en middelen
- Evaluatie en monitoring
- Communicatie en promotie
- Governance

Elke van deze ondersteuningsvormen wordt hierna apart besproken.

## Strategische- en operationele doelstellingen

Sinds juni 2022 is de FSR-werking geïntegreerd in het strategisch plan van de club. Net zoals bij de andere departementen van de club, bestaat het plan van de FSR-werking uit verschillende strategische- en operationele doelstellingen, en acties.

De strategische doelstellingen bepalen de richting voor de periode 2022-2026. De acties worden jaarlijks geformuleerd en dragen bij tot het bereiken van de strategische doelstellingen. De vooruitgang wordt doorheen het seizoen verschillende keren besproken met het bestuur en management van de club.

Naast de actie gebonden indicatoren, hebben we ook een aantal algemene KPI's geformuleerd waarmee we de vooruitgang van de FSR-werking opvolgen doorheen de jaren:

- Aantal FSR-activiteiten per seizoen
- Aantal personen bereikt via projecten en events
- Aantal vrijwilligers binnen OH Leuven Community
- Aantal betrokken professionals
- Aantal personen ingeschreven voor de community-nieuwsbrief

## Structuur

Binnen het strategisch plan van OH Leuven, maken we een onderscheid tussen de inhoudelijke strategische doelstellingen en de ondersteunende doelstellingen.

De inhoudelijke doelstellingen zijn de thema's en projecten waarop we ons als club en FSR-werking willen focussen. De ondersteunende doelstellingen zijn opgedeeld in drie verschillende domeinen. Dit zijn ondersteunende domeinen die helpen bij het bereiken van de inhoudelijke strategische doelstellingen.

Een overzicht van de doelstellingen is terug te vinden in het Excel-document 'Actieplan 2025-2026'.

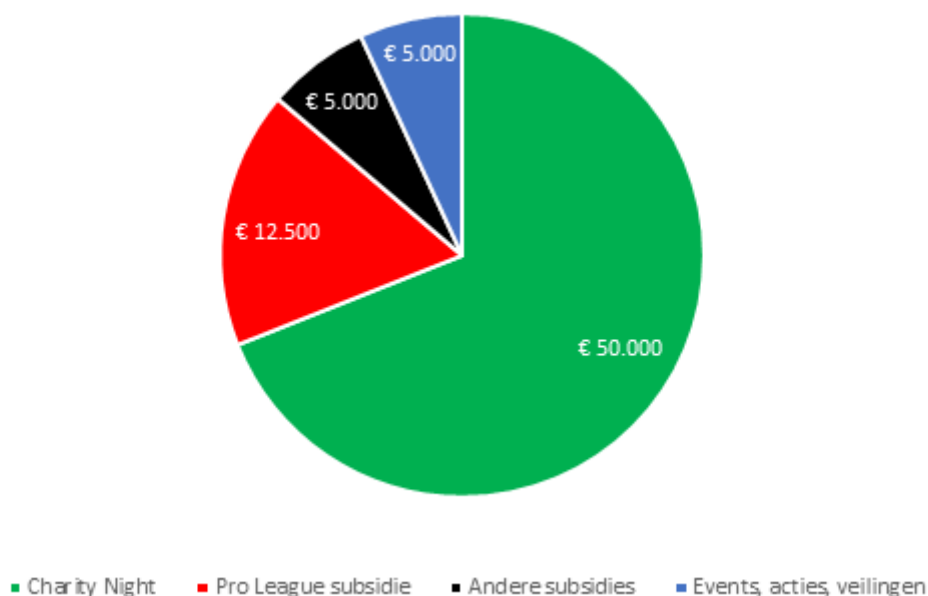


## Financiering en middelen

Het opzetten van een degelijk financieringsplan is essentieel voor de lange termijn van initiatieven omtrent FSR. Het FSR-departement is volledig geïntegreerd in het strategisch plan van de club. De loonkost (1,5 VTE) wordt volledig gedragen door de club.

Hiernaast staat het FSR-departement zelf in voor het financieren van zijn projecten. Elk jaar opnieuw is het sterk afhankelijk van diverse grote inkomstenbronnen. Dit budget wordt dan verdeeld over verschillende projecten.

### Inkomsten



We kunnen de inkomsten opdelen in drie grote categorieën:

#### 1. Fondsenwervingscampagnes

Bij de inkomsten is er duidelijk een afhankelijkheid merkbaar van de jaarlijkse OH Leuven Charity Night. Het organiseren van evenementen of acties die specifiek gericht zijn op het inzamelen van fondsen voor maatschappelijke projecten neemt een grote hap uit het budget, maar brengt vele malen meer op. Deze afhankelijkheid van OH Leuven Charity Night maakt ook dat hier heel veel tijd naar toe gaat. In maart 2025 organiseren we de vijfde editie. Dit maakt dat het concept in seizoen 2025-2026 open staat voor vernieuwing.

#### 2. Subsidies

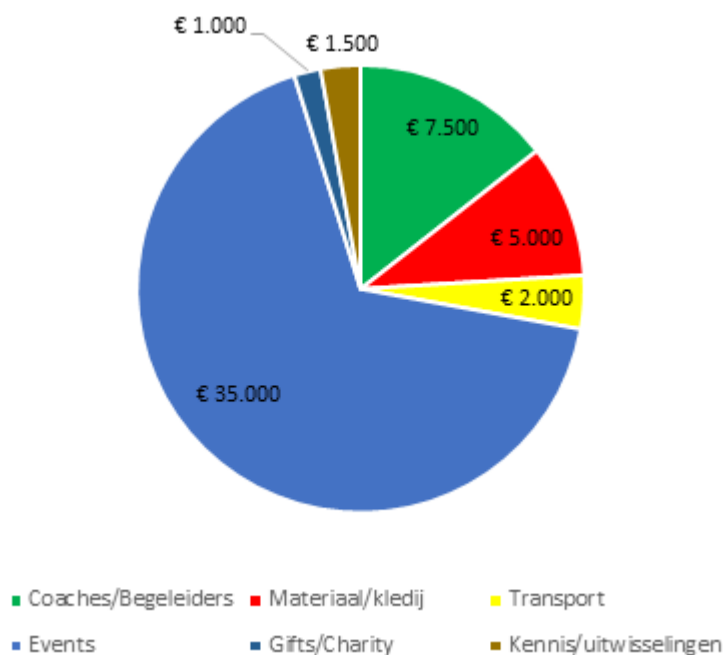
Naast de Charity Night, proberen we zo veel als mogelijk gebruik te maken van beschikbare subsidies voor sport, gezondheid en maatschappelijk welzijn. Hierbij is de jaarlijkse subsidie vanuit de Pro League van groot belang. Verder hebben we de ambitie om eventuele projectsubsidies te onderzoeken en projecten in te dienen. Dit gaat om projectoproepen vanuit de Koning Boudewijnstichting, Cera of overige instanties.

### 3. Extra's

Een derde bron van inkomsten gaat over alle kleine extra's en heeft een beperkter aandeel. Dit gaat om opbrengsten uit:

- Events: bijvoorbeeld het inschrijvingsgeld en de opbrengst van onze jaarlijkse Old Stars Cup.
- Acties en campagnes, zoals de 423-campagne of Women's Day, waarbij we geld inzamelen voor een specifiek goed doel.
- Veilingen: het veilen van shirts via het online platform MatchWornShirt.
- Sponsoring: zoeken naar bedrijven die willen bijdragen aan maatschappelijke projecten. Dit is een deel wat nog verder onderzocht kan worden.

### Uitgaven



De uitgaven zijn wat meer divers en minder makkelijk om op te delen per categorie:

#### 1. Coaches en begeleiders

Dit is niet verdeeld over de verschillende projecten. Het gaat hier wel degelijk over alle sociale projecten en teams: OHL in de Buurt, OH Leuven Younited, OH Leuven World Team.

#### 2. Materiaal en kledij

Dit gaat evenzeer om de kledij en het materiaal dat wordt voorzien voor de trainers en coaches van onze sociale projecten.

#### 3. Transport

Elke ploeg heeft jaarlijks eenmalig recht op het gebruik van onze spelersbus voor een toernooi of wedstrijd op verplaatsing.

#### **4. Events**

Het organiseren van events, zoals als een buurtvoetbaltoernooi, panna-voetbaltoernooi, Old Stars Cup en Football Memories, brengt telkens kleine kosten met zich mee.

#### **5. Gifts en charity**

Dit gaat in hoge mate om de organisatie en kosten die bij OH Leuven Charity Night komen kijken. Ook het geven van attenties, zoals bij een bezoek aan de UZ Leuven Kinderziekenhuisschool, valt hier binnen.

#### **6. Kennis en uitwisselingen**

Hieronder verstaan we het lidmaatschap van EFDN, maar ook netwerkevents of bijscholingen georganiseerd door Voetbal Vlaanderen, Netwerk Lokaal Sportbeleid en andere instellingen.

### **Evaluatie en monitoring**

Eerst en vooral zijn de doelstellingen zo concreet en zo realistisch mogelijk geformuleerd. Dit maakt het meten van de output makkelijker en overzichtelijker. Zoals duidelijk in de Excel-bijlage 'Actieplan 2025-2026', hebben we alle vijf pijlers toegevoegd waarbij meetbare doelen werden omschreven die de voortgang van de FSR-werking kunnen evalueren. Dit gaat dan concreet om het aantal deelnemers bij projecten, de mate van betrokkenheid en de impact op de gemeenschap.

Een zeer grote hulp, in tegenstelling tot de voorbije jaren, is de invoering van Upshot voor verschillende van onze projecten. Dit maakt het bijhouden en aanvullen van ontbrekende informatie overzichtelijker en makkelijker. Naast het constant monitoren, is ook het proces van rapporteren en evalueren via Upshot vereenvoudigd.

Een kritische kanttekening hierbij is de tijd en moeite die het kost om dit voor alle verschillende projecten en evenementen bij te houden. Hiervoor plannen we elke week vrijdag een moment in om ontbrekende data op te vragen bij trainers of collega's, en data in te geven in het systeem. Zo blijft alles steeds up-to-date.

Dit maakt het mogelijk om het beleidsplan en zijn componenten constant te monitoren en te evalueren. Elk jaar stellen we ook een verslag op waarin de behaalde resultaten en impact op de gemeenschap worden gedeeld. Deze periodieke rapportage stelt ons in staat om ook terug te kijken op afgelopen doelstellingen en de targets naar volgende jaren bij te werken in functie van de output.

Een doelstelling binnen 'Evaluatie en Monitoring' is om ook ons beleidsplan als 'Journey' in Upshot te verwerken. Naar analogie van de 'FSR-journey' zouden we kunnen werken met indicatoren, resultaten en tijdstippen. Dit zou de monitoring tijdens het jaar nog vergemakkelijken.

Er zijn op dit moment dus al verschillende evaluatiemethoden en feedbacksystemen om de effectiviteit van programma's en projecten intern te meten. Het is echter ook handig om extern, bij deelnemers of stakeholders, te polsen naar tevredenheid over deelname. Hiervoor werken we vaak met enquêtes, aangevuld met informele contactmomenten. Want 'meten is weten' en dit maakt dat onze evaluaties op data is gestoeld, waarbij intuïtie en aannames buitenspel worden gezet.

## Communicatie en promotie

Een sterke communicatie- en promotiestrategie is cruciaal om de FSR-werking van OH Leuven succesvol te maken. Dit helpt om de juiste doelgroepen te bereiken, samenwerkingen te versterken en de maatschappelijke impact te vergroten. Om onze FSR-werking verder te ondersteunen, is het nodig dat de club ook effectief communiceert naar haar achterban en de bredere gemeenschap. Hiervoor zitten de FSR-verantwoordelijken tweewekelijks samen met de communicatie-verantwoordelijke. Hiernaast vertrekt er ook vanuit het FSR-departement rechtstreeks informatie en communicatie omtrent verschillende projecten.

### 1. Doelgroepen en hun communicatievoorkeuren

Om effectief te communiceren, moet OH Leuven rekening houden met de verschillende doelgroepen binnen haar FSR-werking. Uiteraard wordt er naar kinderen en jongeren anders gecommuniceerd dan naar maatschappelijk kwetsbare groepen of scholen. Per event of activiteit wordt er dus gericht gecommuniceerd.

### 2. Communicatiestrategie per kanaal

OH Leuven moet een multichannel-aanpak hanteren om een breed publiek te bereiken. Online communicatie bestaat uit:

- *Social Media Marketing*
  - Facebook en Instagram: updates over projecten, evenementen en impactverhalen
  - YouTube: korte, inspirerende video's van FSR-activiteiten
  - LinkedIn: samenwerkingen met partners en bedrijven uitlichten
- *Website*
  - Speciale community-pagina: overzicht van alle projecten en hoe mensen kunnen deelnemen.
  - Impactverhalen: interviews met deelnemers en vrijwilligers om de maatschappelijke waarde te tonen.
- *Nieuwsbrieven en e-mailcampagnes*
  - Call-to-action: vrijwilligerswerving, donatiemogelijkheden, inschrijvingen voor activiteiten
  - Reguliere nieuwsbrieven om fans en partners op de hoogte te houden van de voortgang en successen van de FSR-werking

Naast online communicatie is er uiteraard ook offline communicatie

- *Evenementen en activiteiten*
  - Open trainingssessies en community-events.
  - Netwerkevenementen met lokale ondernemers en beleidsmakers.
- *Flyers en posters*
  - Verspreiding via scholen, buurtcentra en sportclubs
  - Aantrekkelijke, visuele content met een duidelijke oproep tot actie
- *Pers en lokale media*
  - Samenwerking met lokale kranten en radio (o.a. ROB-tv en HLN regio Leuven)
  - Persberichten over nieuwe initiatieven en succesvolle verhalen

### **3. Engagement en Betrokkenheid**

Om het engagement en de betrokkenheid te vergroten, probeert OH Leuven ook samen te werken met (ex-)OHL-spelers als ambassadeurs van bepaalde zaken. Door het inzetten van deze bekende personen om initiatieven te promoten, vergroot de impact en de draagkracht aanzienlijk.

## **Governance**

‘Good governance’ binnen de FSR-werking van een voetbalclub zoals OH Leuven is essentieel om structuur, transparantie en effectiviteit te garanderen. Governance bepaalt wie beslissingen neemt, hoe deze worden genomen en hoe verantwoording wordt afgelegd.

In dit laatste onderdeel van het beleidsplan leggen we uit hoe de FSR-werking professioneel, duurzaam en efficiënt wordt beheerd, met een duidelijke rolverdeling tussen bestuur, medewerkers, vrijwilligers en externe partners.

### **Structuur binnen de FSR-werking**

Een duidelijke organisatiestructuur voorkomt overlappingen en zorgt voor vlotte besluitvorming. OH Leuven hanteert een zeer duidelijke structuur, in overeenstemming met haar werking en partners. De club heeft een interne governancestructuur om het FSR-beleid en haar activiteiten op een duurzame manier te integreren in de dagelijkse werking.

#### **1. Raad van Bestuur**

- Bepaalt de algemene strategie van de FSR-werking
- Keurt het community-beleidsplan en budgetten goed

#### **2. FSR Manager**

Operationeel niveau:

- Verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding van de FSR-werking
- Zorgt voor de uitvoering van het beleidsplan en rapporteert aan de clubdirectie
- Begeleidt projectcoördinatoren en vrijwilligers
- Wekelijks overlegmoment met de FSR-officer

#### **3. Projectcoördinatoren**

- Leiding over specifieke initiatieven zoals ‘OHL in de Buurt’

#### **4. Vrijwilligers en ambassadeurs**

- Spelers, trainers en supporters die bijdragen aan FSR-initiatieven
- Vertegenwoordigen de club in de samenleving

#### **5. Externe stakeholders**

- Gemeente Leuven (subsidies, ruimtelijke ondersteuning)
- Scholen, sociale organisaties en bedrijven (partners in de uitvoering)
- Pro League en Voetbal Vlaanderen (richtlijnen en ondersteuning voor maatschappelijk verantwoord ondernemen in voetbal)



### **Structuur buiten de FSR-werking**

‘Good governance’ binnen de FSR-werking van OH Leuven betekent dus heldere structuren, transparante communicatie en inclusieve besluitvorming. Maar hiernaast werkt de club ook actief samen met lokale maatschappelijke organisaties en overheden bij de uitwerking en implementatie van haar FSR-beleid. Ook andere voetbalclubs in het binnen- of buitenland worden gecontacteerd voor uitwisselingsmomenten in verband met FSR.

Verder tracht OH Leuven een band met lokale amateurclubs op te bouwen en hen te betrekken bij specifieke momenten. Dit gaat dan om opleidingen voor amateurclubs, wedstrijd-uitnodigingen, het openstellen van de infrastructuur en materiële ondersteuning.

## Managementsamenvatting

OH Leuven heeft sinds 2002 een sterke maatschappelijke werking uitgebouwd. Wat begon met kleinschalige initiatieven zoals bezoeken aan rusthuizen en een kerstacties in samenwerking met Poverello, is geëvolueerd tot een volwaardig Football & Social Responsibility (FSR)-departement. Dit departement coördineert projecten rond inclusie, duurzaamheid, gezondheid en onderwijs en werkt samen met lokale overheden, scholen en sociale organisaties. De club wil voetbal inzetten als middel om maatschappelijke uitdagingen aan te pakken en een positieve impact te hebben op de gemeenschap. Onder het motto 'samen kan meer' streeft OH Leuven ernaar om het voetbal niet alleen beter te maken, maar ook de samenleving via voetbal.

Om de maatschappelijke werking te versterken, werden vijf hoofdpijlers bepaald. Sociale betrokkenheid is de eerste pijler, met initiatieven zoals OH Leuven Younited, dat voetbal inzet voor mensen in kwetsbare situaties en OH Leuven World Team, waar nieuwkomers de kans krijgen om te voetballen en deel uit te maken van OH Leuven. Daarnaast organiseert de club gratis voetbaltrainingen in Leuvense wijken onder de naam OH Leuven in de Buurt en nodigt ze sociale organisaties uit om gratis wedstrijden bij te wonen via het Social Game-initiatief. De tweede pijler, inclusie en toegankelijkheid, omvat projecten zoals Football for All, dat diversiteit en respect in het voetbal promoot en een jaarlijkse blindentribune waarbij slechtziende supporters wedstrijden kunnen beleven via live audiocommentaar. Een Disability Access Officer (DAO) werd aangesteld om de toegankelijkheid van het stadion te verbeteren. Daarnaast organiseert OH Leuven Football Memories, waarbij personen met dementie voetbalherinneringen kunnen ophalen.

Op ecologisch vlak neemt OH Leuven maatregelen om de impact van de club te verkleinen. Tijdens de jaarlijkse Game for the Future wordt gewerkt aan bewustwording rond CO2-reductie bij wedstrijden. Het gebruik van herbruikbare bekertjes helpt afval te verminderen en de zonnepanelen op de tribunes dragen bij aan een duurzamer energieverbruik. Ook op het vlak van kledij worden stappen gezet door middel van een herstel-service en upcyclingprojecten.

De vierde pijler richt zich op welzijn en gezondheid. Zo is het stadion sinds 2021 rookvrij, wordt met de 423-campagne aandacht gevraagd voor prostaatkanker en bezoeken spelers jaarlijks de kinderen van de UZ Kinderziekenhuisschool. Verder is een Safeguarding Officer aangesteld om een beleid te ontwikkelen op het vlak van welzijn.

OH Leuven heeft ook een belangrijke educatieve rol. Via School@OHL krijgen basisschoolkinderen les in het stadion, en met Leuven Leert van Buiten worden scholen aangemoedigd om buiten de schoolmuren te leren. King of the Court is een jaarlijks panna-voetbaltoernooi waarbij jongeren en kwetsbare groepen samenkomen.

De financiering van het FSR-departement gebeurt grotendeels via de jaarlijkse OH Leuven Charity Night, aangevuld met subsidies van de Pro League en samenwerkingen met partners zoals de Koning Boudewijnstichting. Evaluatie gebeurt via KPI's zoals het aantal bereikte deelnemers en vrijwilligers, en sinds 2024 wordt Upshot gebruikt voor dataregistratie en impactmeting. De club zet sterk in op communicatie via sociale media, nieuwsbrieven en persberichten. Governance is verankerd in de structuur van de club, met regelmatige rapportering aan het management en de Raad van Bestuur. Met dit beleid positioneert OH Leuven zich als een club die voetbal inzet als motor voor positieve maatschappelijke verandering.

## Referenties

- Gemeente Oud-Heverlee. (2018). *Omgevingsanalyse 2018 Oud-Heverlee*. Geraadpleegd via <https://www.oud-heverlee.be/file/download/6680/D0B250D3A20B63EC4621BF46FC7F5B7D>
- KU Leuven. (2020). *DAK- EN THUISLOZENTELLING LEUVEN*. Geraadpleegd via [https://www.kuleuven.be/lucas/nl/Publicaties/publi\\_upload/2020-rapport-daklozentelling-leuven.pdf](https://www.kuleuven.be/lucas/nl/Publicaties/publi_upload/2020-rapport-daklozentelling-leuven.pdf)
- Leuven 2030. (2025). *Over Leuven 2030*. <https://www.leuven2030.be/over-leuven-2030>
- Samen Onderwijs Maken. (2025). *Over SOM*. <https://samenonderwijsmaken.be/over-som/>
- Stad Leuven. (2018). *Omgevingsanalyse: Leuven in Cijfers '18*. Geraadpleegd via <https://www.leuven.be/bestuursdocumenten#fcid-18315>
- Statistiek Vlaanderen. (2018a). *Jouw gemeente in cijfers: Leuven*. Geraadpleegd via <https://gemeente-en-stadsmonitor.vlaanderen.be/naar-de-cijfers/jouw-gemeente-in-cijfers>
- Statistiek Vlaanderen. (2018b). *Jouw gemeente in cijfers: Oud-Heverlee*. Geraadpleegd via <https://gemeente-en-stadsmonitor.vlaanderen.be/naar-de-cijfers/jouw-gemeente-in-cijfers>